



APRENDERAPROGRAMAR.COM

DISEÑADOR GRÁFICO EN
WEBS, APPS Y REDES
SOCIALES. CURSOS Y
SALIDAS LABORALES
PARA EL PROFESIONAL
(RM00104G)

Sección: Empresas
Categoría: Remitidos

Fecha revisión: 2031

Resumen: el auge de internet y del consumo ha hecho que el diseño gráfico sea un aspecto fundamental en cualquier empresa. ¿Cómo formarse en este área? ¿Cuáles son las salidas laborales?

Autor: Santiago López

¿QUÉ POSIBILIDADES TIENE LA CARRERA DE DISEÑADOR GRÁFICO?

Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que la carrera de diseñador gráfico es una de las más versátiles que existen en la actualidad y que son múltiples los ámbitos en donde los profesionales de este área participan. Si eliges [formarte en diseño gráfico](#), encontrarás tantas posibilidades laborales como puedas imaginar, ya que hoy en día no podemos pensar en ningún área del mundo de los negocios que no incluya la potencia de la imagen.



Por esto el diseñador gráfico ha tomado un protagonismo notable en estos tiempos y logra desplegar toda su creatividad prácticamente en el área que desee. Si estas dudando acerca de si es o no una buena puerta para iniciarte en el mundo laboral, ¡no lo pienses más y sigue leyendo! Si te sientes una persona creativa, le prestas atención a la estética, tienes buen gusto y eres súper detallista, esta puede ser la profesión ideal para ti.



¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?

Como su nombre indica, el diseño gráfico es la disciplina que busca comunicar un mensaje, de cualquier naturaleza, a través del diseño y el uso de imágenes. Tal vez ahora comprendas mejor esto de que el campo laboral de un diseñador gráfico es enorme, con lo que puedes aspirar a desarrollar esta actividad en muy distintos ámbitos dependiendo de cuáles sean tus intereses.

Las herramientas que necesitarás aprender para poder desarrollarte en esta profesión son variadas, e involucran tareas tanto en el mundo físico como en el virtual. Hoy puedes adquirir los conocimientos necesarios para manejarlas apuntándote a un buen **curso de diseño gráfico** dentro de los tantos y tan buenos que existen hoy en día.

Es muy importante que sepas que el estudio de esta disciplina incluye una combinación perfecta entre el arte y el marketing y tiene una gran cuota de contenido digital que te será de gran utilidad en el desarrollo de tu trabajo diario.

¿DÓNDE Y CÓMO TRABAJA UN DISEÑADOR GRÁFICO?

Seguramente sea una de las principales preguntas que te hagas, si es que estás pensando en tomar un **curso de diseño gráfico** próximamente. Es importante que sepas dónde te gustaría trabajar, para elegir por dónde comenzar.

Lo primero que vamos a decirte es que hay muchas opciones y cada una de ellas puede llegar a ofrecer condiciones de trabajo muy diferentes. Para empezar, cabe aclarar que un diseñador gráfico puede trabajar tanto en una empresa o equipo de trabajo, como de manera freelance o autónoma.

Esto ya de por sí es una gran ventaja, porque te permitirá elegir la modalidad de trabajo que mejor se ajuste a tus necesidades y a tu personalidad. De todas formas, hay ciertas cualidades que todo diseñador debe tener tanto si trabaja por su cuenta como si trabaja en un equipo.

Es muy importante ser organizado y tener un alto grado de creatividad. Otro aspecto relevante es que se debe tener una buena dosis de empatía para poder captar con facilidad los pedidos del cliente. También debes saber que, aunque trabajes en equipo, pasarás gran parte de tu tiempo sentado frente al ordenador, con lo que el nivel de detalle y la paciencia serán dos de las cualidades más destacables en un diseñador gráfico profesional.

Teniendo claro el perfil de un diseñador puedes ahora empezar a evaluar tus posibles escenarios laborales, y así elegir qué tipo de materias necesitas aprender primero si te inscribes en un curso de diseño gráfico.



PÁGINAS WEB, APPS Y REDES SOCIALES

El nuevo mundo del diseñador gráfico está, sin dudas, en internet. La profesión, tal cual existía en el pasado, tuvo necesariamente que encontrar su camino en dirección al mundo virtual. Con ello ha sido necesario incorporar muchas habilidades relacionadas con el uso de software de diseño. Y además de software específico, los diseñadores suelen incorporar conocimientos de lenguajes de internet como [HTML](#) o [CSS](#) que conectan con el área de diseño gráfico.

Este es uno de los principales motivos por los que muchos diseñadores aficionados o profesionales deciden formarse con un **curso de diseño gráfico** donde puedan aprender a utilizar los programas de diseño que son fundamentales para su tarea diaria.

En el mundo virtual las imágenes mandan, la inmediatez de la navegación online y la necesidad de destacarse del resto con un sólo vistazo ha forzado a los diseñadores a llevar sus creaciones un paso más allá de la era pre-internet. Y es por eso que el uso de programas como Illustrator o Photoshop, por citar dos de los más conocidos, es fundamental a la hora de trabajar en la edición y diseño de las composiciones.

También cabe destacar que el consumo se ha trasladado en buena medida del comercio tradicional a las páginas web, y hoy en día las plataformas de e-commerce, imprescindibles, han de conjugar funcionalidad con diseños atractivos.

Las redes están 100% interconectadas. Tener una cuenta en Instagram te lleva a un blog, y de ahí a una página de compras y así todo está interconectado.

Los Community Managers, profesionales encargados de manejar estas cuentas entrelazadas de empresas, profesionales o instituciones, necesitan sí o sí trabajar con un diseñador gráfico. El diseñador debe dotar de consistencia la imagen de una empresa, transmitir su esencia y multiplicar su contenido sea cual sea el canal en que se quiera tener presencia.



BRANDING

Podemos decir que Brand es marca y Branding publicidad o imagen de marca. Es una de las áreas más conocidas en relación a las tareas que realiza un diseñador gráfico. El diseñador debe crear diseños atractivos donde se vincula estética e identidad de una marca. Desde el diseño del logotipo, hasta las decisiones relacionadas a la comunicación y el marketing es branding.

La empatía y el ida y vuelta con el cliente en los procesos de creación o restyling de una marca suponen un gran desafío para los diseñadores. Estas habilidades también pueden entrenarse mediante cursos de diseño gráfico enfocados a esta materia.

PACKAGING

Si lo que te gusta es el diseño, pero más enfocado al mundo del consumo, también vas a encontrar en esta profesión un lugar muy interesante para desarrollar tu creatividad. El diseño de packaging o envases es una de las grandes patas de la industria de los productos de consumo masivo y necesita de profesionales muy capacitados en brindar ideas originales y atractivas.

CINE, TV Y PUBLICIDAD

Sin duda, otro de los universos más atractivos en el mundo diseño lo constituye la publicidad en cine y televisión. Para formar parte de este universo lleno de oportunidades increíbles, también existen buenos cursos de diseño gráfico que refuerzan conceptos vinculados al arte digital.

Si lo que te mueve es la industria de la comunicación en medios audiovisuales como prensa, blogs, canales locales, etc., también encontraras el lugar indicado para ti de la mano de esta profesión tan completa.

EDITORIALES

El arte gráfico en papel, y ahora también en su nueva versión online, es un clásico escenario que se ha valido siempre de las manos y las mentes creativas de los diseñadores gráficos. En este ámbito puedes plasmar sueños en páginas ilustradas e imágenes increíbles dentro del mundo del papel y de internet. Este ha venido siendo el mundo del diseñador gráfico por excelencia y, aún en la actualidad, sigue siendo de los preferidos para muchos jóvenes profesionales.

APRENDER PARA CRECER

Como verás, el mundo sigue en crecimiento constante, las costumbres cambian y el ritmo de vida se acelera. En el plano de lo visual y de la comunicación podemos decir que hemos experimentado cambios bruscos y notables en los últimos tiempos. Por ello esta profesión de antaño hoy se encuentra más vigente que nunca, desarrollando continuamente nuevas formas y canales de expresión.

Tanto si estás dando tus primeros pasos en la materia, como si ya estás trabajando como diseñador, pero quieres reforzar conceptos o aprender a utilizar algún nuevo software, seguir formándote es una gran idea.

En este artículo hemos compartido algunas ideas respecto de las cosas que puedes aprender, pero sin dudas hay mucho más. Ya puedes empezar a investigar qué es lo más innovador o qué es lo que más te interesa y elegir tu **curso de diseño gráfico**. ¡Suerte!

Si quieres saber más sobre software de diseño gráfico, identidad corporativa y posibilidades formativas online te invitamos a leer más en el [blog de la plataforma crehana.com](http://blog.de.la.plataforma.crehana.com)

Para hacer cualquier comentario sobre este artículo, o si no estás de acuerdo con alguna de las cuestiones que aquí se hayan expuesto puedes hacernos llegar tu opinión al correo electrónico contacto@aprenderaprogramar.com

También puedes hacer un comentario o consulta utilizando los foros aprenderaprogramar.com, abiertos a cualquier persona independientemente de su nivel de conocimiento.